



# MATURITNÍ OKRUHY

## Právo a marketing a management

1. Právo
2. Živnostenský zákon
3. Systém práva v ČR
4. Obchodní právo
5. Zahájení podnikání právnických osob
6. Ukončení podnikání
7. Akciová společnost
8. Společnost s ručením omezeným
9. Veřejná obchodní společnost a komanditní společnost
10. Družstva
11. Obchodní závazkové vztahy
12. Pracovně právní vztahy
13. Občanské právo
14. Historie marketingu
15. Marketing a trh, marketingové prostředí
16. Techniky marketingového výzkumu
17. Marketingové řízení
18. Marketingové strategie
19. Marketingový výzkum
20. Produkt – základ marketingového mixu
21. Cena z marketingového pohledu
22. Distribuce přímá a nepřímá
23. Propagace, reklama
24. Postavení manažera ve firmě, styl řídicí práce
25. Manažerské činnosti